

# Morski Instytut Rybacki – Państwowy Instytut Badawczy

poszukuje stażysty/specjalisty Social Media/marketing

miejsce pracy: Akwarium Gdyńskie

## Od Kandydatów oczekujemy:

- wykształcenia wyższego;
- biegłej znajomości pakietu MS Office;
- umiejętności redagowania tekstów („lekkie pióro”, doskonałe posługiwanie się językiem polskim, znajomość zasad polskiej ortografii i interpunkcji);
- bardzo dobrej znajomości języka angielskiego w mowie i piśmie;
- praktycznej znajomości narzędzi i zagadnień z zakresu marketingu, PR;
- odporności na stres, umiejętności pracy pod presją;
- umiejętności pracy w zespole;
- swobodnego wypowiedziania się podczas wystąpień publicznych;
- dyspozycyjności oraz samodzielności w działaniu;
- wysoko rozwiniętych zdolności organizacyjnych, komunikacyjnych i interpersonalnych;
- dobrej znajomości lokalnych i ogólnopolskich mediów.

## Atuty mile widziane:

- znajomość programów graficznych (Canva, Adobe InDesign, CorelDRAW, Adobe Photoshop), programu Prezi, programów do edycji filmów: Camtasia, Lightworks, Adobe After Effects;
- doświadczenie w pracy z Google Analytics oraz z narzędziem Brand24;
- znajomość języka rosyjskiego;
- studia podyplomowe z zakresu: dziennikarstwa, filologii, edytorstwa lub marketingu i PR.

## Opis stanowiska:

- współtworzenie oraz realizację strategii działań marketingowych Akwarium Gdyńskiego;
- nadzór nad stroną www instytucji oraz profilami na portalach społecznościowych;
- planowanie oraz realizację kampanii i projektów marketingowych oraz PR-owych;
- redakcja tekstów tematycznych, promocyjnych, reklamowych, edukacyjnych; pisanie tekstów na stronę internetową, copywriting reklamowy;
- nadzór nad składem i drukiem publikacji;
- nawiązywanie, utrzymywanie i poszerzanie współpracy z mediami w zakresie przekazywania informacji dotyczących promocji Akwarium i wydarzeń edukacyjnych;
- opracowywanie oraz realizacja jednolitej polityki informacyjnej i promocyjnej Akwarium, w tym opracowywanie strategii promocyjnej instytucji, strategii komunikacji oraz innych założeń związanych z promocją marki;
- tworzenie oraz dystrybucja materiałów reklamowych do punktów informacji turystycznej, instytucji kultury i organizacji partnerskich i in.;
- utrzymywanie bieżących kontaktów z wydawnictwami, firmami reklamowymi, etc.;
- praca w zespołach projektowych;
- bieżące poszukiwanie źródeł finansowania nowych projektów.

## Oferujemy:

- stabilne zatrudnienie w oparciu o umowę o pracę;
- ciekawą pracę w renomowanej, dynamicznie rozwijającej się instytucji;
- wynagrodzenie adekwatne do umiejętności i doświadczenia zawodowego;
- możliwość zdobywania nowej wiedzy i poszerzania doświadczeń zawodowych;
- pakiet socjalny, sportowy i opiekę medyczną.
- pracę w miłym zespole;

Zainteresowane osoby prosimy o przesłanie aplikacji (CV) oraz propozycji notatki prasowej na temat tego jak ważna jest edukacja pozaszkolna w nauce przyrody.

na adres e-mail [rekrutacja@mir.gdynia.pl](mailto:rekrutacja@mir.gdynia.pl) w terminie do dnia **12 lutego 2018r.**,

**Prosimy o podanie w temacie nazwy stanowiska, na które prowadzona jest rekrutacja.**

Dziękujemy za nadesłane oferty. Zastrzegamy sobie prawo do skontaktowania się jedynie z wybranymi kandydatami.

Prosimy również o załączenie w CV oświadczenia: *Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji, zgodnie z Ustawą z dn. 29.08.97 r. o ochronie danych osobowych ( Dz. U .2016 poz.922).*

*„Wyrażam/nie wyrażam zgody na przetwarzanie przez {MIR-PIB} moich danych osobowych na potrzeby przyszłych rekrutacji.”*