

Regulamin
konkursu otwartego na stworzenie logotypu
wraz z elementami identyfikacji wizualnej
z okazji 100-lecia działalności
Morskiego Instytutu Rybackiego – Państwowego Instytutu Badawczego

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu otwartego na stworzenie logotypu wraz z elementami identyfikacji wizualnej z okazji 100-lecia działalności Morskiego Instytutu Rybackiego – Państwowego Instytutu Badawczego (dalej „Konkurs”) jest Morski Instytut Rybacki - Państwowy Instytut Badawczy (w skrócie MIR-PIB), ul. Kołłątaja 1, 81-332 Gdynia, NIP: 586-010-24-41, REGON 000144733, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000131987 (dalej „Organizator”), reprezentowany przez dyrektora dr. Piotra Margońskiego.
2. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i zostanie przeprowadzony w terminie od dnia 10 czerwca 2020 r. do dnia 9 października 2020 r.
3. Wzięcie udziału w Konkursie jest dobrowolne, nieodpłatne oraz jednoznaczne z zapoznaniem się, zaakceptowaniem i zobowiązaniem do przestrzegania niniejszego regulaminu (dalej „Regulamin”).
4. Regulamin jest dostępny (nieodpłatnie) w formie papierowej w siedzibie Organizatora, a także w formie elektronicznej na stronie internetowej pod adresem <https://mir.gdynia.pl/konkurs-na-100lecie-mir/>, przez cały okres trwania Konkursu.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity: Dz.U. z 2019 r., poz. 847, z późn. zm.), albowiem jego wyniki nie zależą od przypadku.

§ 2.

UCZESTNICY KONKURSU

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która w dniu zgłoszenia udziału w Konkursie ukończyła 18 rok życia, stale zamieszkująca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (dalej „Uczestnik” lub w liczbie mnogiej „Uczestnicy”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - 1) członkowie jury konkursowego;
 - 2) osoby współpracujące z Organizatorem Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych przy realizacji Konkursu (bez względu na prawną formę tej współpracy);
 - 3) członkowie najbliższej rodziny osób wymienionych w pkt 1) i 2) powyżej, tj. osoby pozostające z którąkolwiek z osób wymienionych w pkt 1) i 2) powyżej w związku małżeńskim albo w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia albo związane z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli.
3. W razie powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości, czy Uczestnik spełnia warunki określone w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu, a także w razie powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości, co do prawdziwości podanych przez Uczestnika danych osobowych, Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika przedłożenia do wglądu w siedzibie Organizatora oryginału dokumentu tożsamości potwierdzającego spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie, pod rygorem utraty prawa do brania udziału w Konkursie.

§ 3.

ZADANIE KONKURSOWE

1. Konkurs ma charakter otwarty i skierowany jest do projektantów, grafików oraz wszystkich aspirujących do tych ról (profesjonalistów i amatorów). Do Konkursu można zgłaszać jedynie prace, których autorem jest wyłącznie osoba zgłaszająca.

2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wykonanie zadania konkursowego polegającego na: stworzeniu logotypu wraz z elementami identyfikacji wizualnej z okazji 100-lecia działalności MIR-PIB i zgłoszenie go do konkursu za pośrednictwem strony internetowej <https://mir.gdynia.pl/konkurs-na-100lecie-mir/>.

3. Nadesłane prace powinny zawierać następujące elementy:

- 1) logotyp w różnych wariantach (kolorystycznych, językowych – polski i angielski), bazujący na sygnecie logotypu MIR-PIB (należy zapoznać się z księgą znaku MIR-PIB, która jest dostępna na stronie: <https://mir.gdynia.pl/konkurs-na-100lecie-mir/>) W logotypie powinny znajdować się: trzy litery „MIR” oraz znak ryby. Powinna być również zawarta informacja o 100-leciu.
- 2) kartka świąteczno-noworoczna (mieszcząca się w kopercie DL)
- 3) kalendarz autorski na rok 2021
- 4) kalendarz trójdzielny na rok 2021 (wymiar 680x315 mm)
- 5) wzór zaproszenia (mieszczące się w kopercie DL)
- 6) wzór notesu A5 - kartki do notowania (bez okładki)
- 7) wzór teczki kartonowej na dokumenty (mieszcząca format A4)
- 8) wzór papierowej torby prezentowej (mieszcząca format A4)
- 9) wzór koperty DL
- 10) baner statyczny na stronę internetową (szerokość 1166 px, wysokość 355 px, maksymalny ciężar – nie więcej niż 300-400 KB)
- 11) wzór okładki A4 do dokumentów tekstowych, raportów
- 12) przykładowy wygląd kubków emaliowanych
- 13) przykładowy wygląd koszulek męskich i damskich
- 14) przykładowy wygląd worko-plecaków
- 15) projekt graficzny medalu okolicznościowego – awers, rewers (o średnicy 70 mm i grubości ok. 5 mm).

4. Wszystkie elementy wymienione w ust. 3 niniejszego paragrafu powinny nawiązywać do księgi znaku MIR-PIB, która jest dostępna na stronie <https://mir.gdynia.pl/konkurs-na-100lecie-mir/> Sugerowana tematyka przygotowywanych materiałów to: 100-lecie morskich badań rybackich w Polsce, ryby bałtyckie, rybołówstwo morskie, statki badawcze MIR-PIB (fotografie jednostek badawczych MIR-PIB do pobrania i ewentualnego wykorzystania są dostępne na stronie <https://mir.gdynia.pl/konkurs-na-100lecie-mir/>).

5. Do konkursu należy zgłaszać prace wyłącznie w postaci cyfrowej. Plik identyfikacji wizualnej powinien być przygotowany w formie wektorowej, zapisany w formacie *.cdr lub *.ai (lub inne kompatybilne z CorelDRAW X7 wersja 17.0 lub starsza), wraz z wyeksportowanymi plikami. tj. *.pdf (CMYK), *.png (z przezroczystym tłem) oraz *.jpg (RGB). Uczestnik konkursu powinien dołączyć również pliki wykorzystanych czcionek. Plik identyfikacji wizualnej powinien zawierać: kartkę świąteczną, wzór zaproszenia, wzór notesu A5, wzór teczki kartonowej na dokumenty A4, wzór papierowej torby prezentowej A4, wzór koperty DL, wzór okładki A4 do dokumentów tekstowych i raportów.

Wizualizacje logo na kubkach, koszulkach, worko-plecakach, a także projekt graficzny medalu, mogą być przygotowane w programach wybranych przez autora stosownych do tego rodzaju projektów. Mogą być dostarczone w osobnych plikach (wizualizacje powinny być zebrane w pliku PDF). Kalendarze powinny być dostarczone w pliku źródłowym w formie edytowalnej (najlepiej Illustrator/Indesign/Corel) i pliku *.pdf. Baner statyczny na stronę powinien być przygotowany w formacie odpowiednim na stronę internetową (np. *.gif/*.png/*.jpg).

6. Jeden Uczestnik może zgłosić więcej niż jedno rozwiązanie Zadania Konkursowego, nie więcej jednak niż trzy takie rozwiązania. Jeśli Uczestnik zgłosi więcej niż trzy rozwiązania Zadania Konkursowego, zgłoszenia czwarte i dalsze zostaną odrzucone, przy czym decydować będzie w takim przypadku kolejność zgłoszeń. W przypadku jednoczesnego zgłoszenia żadne rozwiązanie nie będzie brane pod uwagę (wszystkie zostaną odrzucone).

7. W przypadku zgłoszenia przez Uczestnika więcej niż jednego rozwiązania Zadania Konkursowego, każde zgłoszenie należy przesłać odrębnie (w formie osobnego zgłoszenia na stronie internetowej wskazanej w ust. 2 niniejszego paragrafu), przy czym w takim przypadku każde rozwiązanie Zadania Konkursowego powinno zawierać projekty wymienione w ust. 3 i spełniać parametry wskazane w ust. 4 niniejszego paragrafu.

8. Rozwiązania Zadania Konkursowego należy przysyłać wyłącznie w formie elektronicznej (zgłoszenia w formie papierowej nie będą przyjmowane), za pośrednictwem strony internetowej pod adresem: <https://mir.gdynia.pl/konkurs-na-100lecie-mir/>, najpóźniej do dnia 9 października 2020 r., do godz. 15:30:59. Data i godzina zgłoszenia zostaną ustalone (zweryfikowane) na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez system informatyczny przyjmujący zgłoszenia.

9. Aby przesłać rozwiązania Zadania Konkursowego, należy wykonać następujące czynności:

- 1) uruchomić stronę internetową pod adresem: <https://mir.gdynia.pl/konkurs-na-100lecie-mir/>;
- 2) załączyć i przesłać do Organizatora za pomocą formularza zamieszczonego na tej stronie pliki graficzne zgodne z wymaganiami określonymi w ust. od 2 do 5 niniejszego paragrafu;
- 3) podać dane osobowe (imię i nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu).

10. Każde rozwiązanie Zadania Konkursowego przesłane do Organizatora zostanie zweryfikowane pod względem formalnym (pod kątem spełniania wymogów określonych w § 2 ust. 1 i 2 oraz § 3 ust. 2-5 i ust. 8-9 Regulaminu), a Uczestnik zostanie powiadomiony za pomocą poczty elektronicznej o przyjęciu zgłoszenia do udziału w Konkursie lub odrzuceniu przesłanego rozwiązania Zadania Konkursowego, w terminie do 10 (dziesięciu) dni roboczych (dni od poniedziałku do piątku z wyjątkiem Świąt) od daty przesłania zgłoszenia. W razie odrzucenia zgłoszenia Uczestnik zostanie powiadomiony o przyczynach odrzucenia.

11. Do Konkursu nie zostaną dopuszczone rozwiązania Zadania Konkursowego, które:

- 1) w jakikolwiek sposób mogą naruszać prawo obowiązujące w Polsce;
- 2) w jakikolwiek sposób mogą naruszać prawa osób trzecich, zwłaszcza dobra osobiste, prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej (intelektualnej);
- 3) zawierają treści obraźliwe albo powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe lub naganne moralnie, np. łamią normy obyczajowe;
- 4) naruszają inne postanowienia zawarte w Regulaminie lub zostały nadesłane po terminie wskazanym w ust. 8 niniejszego paragrafu.

§ 4.

NAGRODY

1. W Konkursie zostaną przyznane trzy następujące nagrody finansowe:

- I miejsce – 10 000 zł (dziesięć tysięcy złotych),
- II miejsce – 5 000 zł (pięć tysięcy złotych),
- III miejsce – 2 000 zł (dwa tysiące złotych).

2. Uczestnik, który zgłosił do Konkursu więcej niż jedno rozwiązanie Zadania Konkursowego może otrzymać tylko jedną nagrodę za zajęcie I, II lub III miejsca.

3. Nagrody finansowe zostaną wydane laureatom Konkursu najpóźniej w ciągu 14 (czternastu) dni roboczych od dnia upublicznienia wyników Konkursu.

4. Nagrody finansowe zostaną przekazane w formie przelewu bankowego, na rachunek bankowy wskazany przez laureatów Konkursu, po potrąceniu należności publicznoprawnych wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów. Organizator Konkursu nie przewiduje przekazywania nagród pieniężnych w gotówce.

§ 5.

PRYZNANIE NAGRÓD

1. Laureatów Konkursu wyłoni jury konkursowe, złożone z przedstawicieli Członków Komitetu Organizacyjnego Obchodów 100-lecia MIR-PIB.

2. Posiedzenie jury konkursowego obędzie się 15 października 2020 roku.

3. Jury dokona wyboru najlepszych rozwiązań Zadania Konkursowego według własnego uznania, uwzględniając kryteria takie jak: zgodność z wyznaczonym zadaniem, spójność przekazu, walory estetyczne, artystyczne oraz użytkowe, spójność komunikacji wizualnej z istotą działalności Morskiego Instytutu Rybackiego - PIB. Kryteria oceny stosowane przez jury są subiektywne i nie są weryfikowalne.

4. Z przebiegu obrad jury konkursowego zostanie sporządzony pisemny protokół, podpisany przez wszystkich członków jury, w którym wskazani zostaną laureaci Konkursu z podaniem końcowej oceny i kolejności zajętych przez nich miejsc.

5. Decyzje jury konkursowego są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie, z zastrzeżeniem uprawnień laureatów Konkursu wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

6. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone publicznie w dniu 20 października 2020 r. na stronie internetowej pod adresem: <https://mir.gdynia.pl/konkurs-na-100lecie-mir/>

7. O wynikach Konkursu laureaci zostaną poinformowani telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej. Do chwili oficjalnego ogłoszenia wyników na stronie <https://mir.gdynia.pl/konkurs-na-100lecie-mir/> laureaci nie mogą upubliczniać informacji o wygranej, o czym zostaną dodatkowo poinformowani telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej.

8. W terminie 2 (dwóch) dni roboczych od daty posiedzenia jury konkursowego laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej – na wskazany przez Uczestnika numer telefonu oraz adres poczty elektronicznej, przy czym Organizator zastrzega, że ten sposób powiadomienia o wynikach Konkursu dotyczy jedynie jego laureatów. Pozostali Uczestnicy dowiedzą się o wynikach Konkursu w sposób określony w ust. 6 niniejszego paragrafu.

9. W razie niemożności skontaktowania się z laureatem Konkursu w sposób opisany w ust. 8 niniejszego paragrafu, w terminie do dnia 19 października 2020 r., pomimo podjętych przez Organizatora co najmniej sześciu prób nawiązania takiego kontaktu (3x telefonicznie i 3x za pomocą poczty elektronicznej), a także w razie nieprzekazania przez laureata, w terminie wyżej wskazanym, pomimo nawiązania z nim kontaktu przez Organizatora, materiałów, danych i oświadczeń potrzebnych do wydania nagrody zgodnie z Regulaminem, Organizator jest zwolniony z obowiązku podejmowania dalszych prób nawiązania kontaktu z takim laureatem.

§ 6.

DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Dane Uczestników, o ile stanowią dane osobowe w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) (dalej „RODO”), są przekazywane Organizatorowi wyłącznie w celu określonym w Regulaminie i podlegają ochronie przewidzianej w przepisach RODO.

Organizator zbiera i przetwarza dane osobowe Uczestników wyłącznie w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu.

2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres tych danych:

- 1) imię i nazwisko;
- 2) data urodzenia;
- 3) adres poczty elektronicznej e-mail;
- 4) numer telefonu
- 5) w przypadku laureatów Konkursu – numer rachunku bankowego oraz dane niezbędne na potrzeby dokonania rozliczeń z urzędem skarbowym z tytułu zryczałtowanego podatku od nagród (PESEL, adres stałego zamieszkania).

3. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Administrator przetwarza dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z RODO. Dane osobowe Uczestników są przechowywane w bazie danych, w której zastosowano środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych zgodnie z wymaganiami określonymi w przepisach o ochronie danych osobowych. Dostęp do bazy mają jedynie osoby posiadające upoważnienia nadane przez administratora.

4. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych osobowych Uczestników odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpieczy dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

5. Uczestnik przez zgłoszenie udziału w Konkursie jednocześnie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu określonym w Regulaminie. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.

6. Uczestnicy mają niczym nieograniczone prawo do wglądu w swoje dane osobowe. Organizator zapewnia Uczestnikom pełne prawo zaktualizowania danych osobowych, które są niekompletne, nieprawidłowe lub nieaktualne. Uczestnicy mają w szczególności prawo żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane. Prawa powyższe Uczestnicy mogą wykonywać np. przesyłając taką informację na następujący adres Organizatora: konkurs100-lecie@mir.gdynia.pl.

7. Dane osobowe Uczestników, poza danymi osobowymi laureatów Konkursu, zostaną usunięte przez Organizatora po posiedzeniu jury konkursowego, najpóźniej do dnia 30 listopada 2020 r. Po dacie wskazanej w zdaniu poprzedzającym dane osobowe laureatów Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu ogłoszenia wyników Konkursu, wydania nagród i zrealizowania obowiązków podatkowych.

§ 7.

WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Uczestnik, przekazując Organizatorowi rozwiązanie Zadania Konkursowego, oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa do tego rozwiązania i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone oraz że jest wyłącznym jego autorem, że stanowi ono przejaw jego własnej twórczej działalności, a przekazanie rozwiązania Zadania Konkursowego Organizatorowi nie narusza praw żadnej osoby trzeciej. Uczestnik gwarantuje ponadto, że w czasie trwania Konkursu prawa te nie zostaną zbyte ani obciążone na rzecz osób trzecich.

2. Z chwilą otrzymania przez Organizatora rozwiązania Zadania Konkursowego, Uczestnik udziela Organizatorowi zgody, bez dodatkowego wynagrodzenia, na korzystanie i rozporządzanie treścią tego rozwiązania na potrzeby związane z organizacją Konkursu i jego rozstrzygnięciem.

3. Autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych rozwiązań Zadania Konkursowego oraz prawo do wykonywania opracowań nagrodzonego rozwiązania Zadania Konkursowego przeniesione zostają przez laureatów na Organizatora Konkursu, bez dodatkowego wynagrodzenia, z chwilą wydania nagrody. Organizator nabywa prawa, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, w pełnym zakresie wynikającym z przepisów ustawy o prawie autorskim, w szczególności na następujących polach eksploatacji:

1) w zakresie utrwalania, zwielokrotniania, kopiowania, rozpowszechniania całości lub części utworu, za pomocą wszelkich technologii, w wersjach dwuwymiarowej i trójwymiarowej, w tym z zastosowaniem technologii cyfrowych, analogowych lub optycznych, za pośrednictwem urządzeń elektronicznych, druku, offsetu, nadrukowywania i drukowania (nanoszenia) na wszelkich materiałach;

2) w zakresie zapisywania, odtwarzania, rozpowszechniania, prezentowania całości lub części utworu, z użyciem komputerów, w tym w ramach sieci komputerowych;

3) w zakresie udostępnienia, rozpowszechniania w sieci Internet oraz w innych sieciach, a także na jakichkolwiek stronach i serwisach internetowych, w tym także w serwisach społecznościowych;

4) w zakresie nadawania za pomocą telewizji przewodowej albo bezprzewodowej, całości lub części utworu, przez stację naziemną lub satelitarną lub przez sieci komputerowe oraz

5) na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b) powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

6) korzystania w dowolny sposób, w celach promocyjnych, wizerunkowych i marketingowych, w szczególności w zakresie określonym w par. 3 ust. 3, jak też wykraczającym poza ten zakres

4. Z chwilą wydania nagrody laureat przenosi na Organizatora Konkursu, bez dodatkowego wynagrodzenia, także prawo własności rozwiązania Zadania Konkursowego oraz prawo do wykonywania opracowań nagrodzonego rozwiązania Zadania Konkursowego, w szczególności tłumaczenia, przeróbek, adaptacji, łączenia z innymi utworami, oraz prawo do rozporządzania i korzystania z opracowania bez konieczności uzyskiwania zezwolenia twórcy (prawo zależne).

5. Z chwilą wydania nagrody laureat zobowiązuje się nie wykonywać przysługujących mu autorskich praw osobistych w odniesieniu do rozwiązania Zadania Konkursowego.

6. Organizator może uzależnić wydanie nagrody od złożenia dodatkowego oświadczenia przez laureata, o przeniesieniu majątkowych praw autorskich do rozwiązania Zadania Konkursowego, zgodnie z ustępami powyżej (w tym ust. 3-5).

§ 8.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA

1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych laureata, o której Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w Regulaminie.
2. Uczestnik jest odpowiedzialny za treść rozwiązania Zadania Konkursowego, przekazanego Organizatorowi i w tym zakresie zwalnia Organizatora Konkursu z jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich, których prawa zostały naruszone przez publikację rozwiązania Zadania Konkursowego, a w przypadku laureatów Konkursu – przez wykorzystanie rozwiązania Zadania Konkursowego w sposób zgodny w Regulaminem.
3. Naruszenie postanowień Regulaminu przez Uczestnika bądź podanie nieprawdziwych danych stanowi podstawę jego wykluczenia z udziału w Konkursie – na zasadach opisanych w Regulaminie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za materiały konkursowe (rozwiązania Zadania Konkursowego), które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z powodów technicznych.
5. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za treść i formę materiałów konkursowych przekazywanych przez Uczestników.

§ 9.

REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące organizacji Konkursu powinny być wysyłane na adres siedziby Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu, w formie pisemnej, bądź pocztą elektroniczną na adres: konkurs100-lecie@mir.gdynia.pl, niezależnie od formy z dopiskiem „reklamacja – konkurs na 100-lecie MIR-PIB”, w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty upublicznienia wyników Konkursu w sposób opisany w § 5 ust. 7 Regulaminu. W treści reklamacji należy wskazać przyczynę reklamacji wraz ze zwięzłym opisem zaistniałego zdarzenia oraz wskazać dane adresowe umożliwiające przesłanie odpowiedzi na reklamację. W razie braku potrzebnych informacji, Organizator zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków reklamacji w terminie 3 (trzech) dni od daty takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków reklamacji uprawnia Organizatora do pozostawienia takiej reklamacji bez rozpoznania.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora na podstawie Regulaminu, w ciągu 14 (czternastu) dni od ich otrzymania.
3. Odpowiedź na reklamację będzie przesyłana w formie pisemnej, o ile osoba składająca reklamację udostępni adres do korespondencji lub w formie wiadomości e-mail na podany przez tę osobę adres elektroniczny.

§ 10.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy polskiego prawa.
2. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania w każdym czasie zmian w Regulaminie informując o zmianach na stronie internetowej: <https://mir.gdynia.pl/konkurs-na-100lecie-mir/>. Zmiany Regulaminu mogą następować wyłącznie z poszanowaniem praw nabytych Uczestników.
3. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania Konkursu w każdym czasie bez podania przyczyny.
4. O kwestiach organizacyjnych nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie decyduje Organizator.